

ACCIÓN FORMATIVA	Talleres de empoderamiento, innovación y marketing destinados a mujeres para la creación de su marca personal y profesional
OBJETIVOS	Impulsar el manejo de herramientas de empoderamiento, innovación, marketing y comunicación para el desarrollo de una estrategia de creación de marca personal, profesional y empresarial en las mujeres, con el uso de herramientas online y offline. Al final del proyecto todas las mujeres participantes presentarán su propio proyecto de marca personal, profesional y empresarial.
DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS	Destinatarias: El proyecto está destinado a 20 mujeres, preferentemente autónomas, empresarias, directivas y/o desempleadas emprendedoras en Gijón/Xixón. Que necesiten profesionalmente entrenar el liderazgo, aplicar las estrategias de marketing 2.0 a su actividad y complementarlo con herramientas más innovadoras del marketing digital y/o que necesiten adaptar su negocio a un marco más innovador, desarrollar una imagen de marca personal (personal branding), aumentar sus redes de contactos en nuevos entornos 2.0 y posicionamiento y ser más visibles ampliando sus conocimientos en nuevas tecnologías. Requisitos formativos: Requisitos de acceso: Tituladas con formación Universitaria (Licenciadas, Diplomadas), Ciclos Formativos de Grado Superior, bachiller, certificado de profesionalidad de nivel 2 y 3 de comercio y marketing.
DURACIÓN/HORARIO FECHAS DE INICIO-FIN	DURACIÓN: 130 INICIO: 18 de Octubre de 2017 FIN: 23 de Noviembre de 2017 HORARIO: lunes a viernes de 15:00 a 20:15 horas
ENTIDAD FORMADORA LUGAR DE IMPARTICIÓN DATOS DE CONTACTO E INFORMACIÓN	Instalaciones de MENTIONA C/Saavedra, 1 – entresuelo 33208-Gijón/Xixón Telf.: 985 351 257 / 984 293 733 Email: formacion@mentiona.com HORARIO para inscripciones: de 09:00 a 14:00 horas
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Fin plazo de inscripción: 06 de Octubre de 2017
FECHA DE SELECCIÓN	Fecha proceso de selección: 10 de Octubre de 2017
PROGRAMA	BLOQUE I-COACHING DE EMPODERAMIENTO 1.- Liderazgo femenino 2.- Empoderamiento personal clave para el liderazgo femenino 3.- Avance y crecimiento personal para el desarrollo profesional 4.- Destrezas comunicativas para el desempeño del liderazgo femenino 5.- Habilidades relacionales y capacidad de influencia 6.- Trabajo en equipo BLOQUE II- TALLERES DE COMUNICACIÓN 1.- Personal branding: Creación de tu huella personal y profesional 2.- Elevator pitch: Véndenos tu marca personal y profesional 3.- Herramientas de negociación 4.- Seguimiento de contenidos en internet 5.- Contenidos para web y blogs 6.- Redes sociales 7.- Campañas de e-mail marketing, construcción de base de datos. Taller de presentación de proyectos finales